

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

### Общие условия предоставления АО «Телерадиокомпания «Almaty» эфирного времени на телевизионном канале «Almaty TV» кандидатам в депутаты Сената Парламента Республики Казахстан

Согласно Указу Президента Республики Казахстан от 26 ноября 2022 года №4, 14 января 2023 года назначены выборы в депутаты Сената Парламента Республики Казахстан, АО «Телерадиокомпания «Almaty» - собственник телевизионного канала «Almaty TV» (далее-Телеканал), информирует зарегистрированных кандидатов в депутаты Сената Парламента Республики Казахстан (далее-Кандидат), участвующих в выборах, назначенных на 14 января 2023 года о размере оплаты, об условиях и порядке предоставления эфирного времени Телеканала для размещения материалов предвыборной агитации (далее – агитационные материалы).

Предвыборная агитация начинается с момента окончания срока регистрации кандидатов и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов, таким образом, прием письменных заявлений на размещение агитационных материалов принимаются от зарегистрированных Кандидатов начиная с 18:00 часов 24 декабря 2022 года до 18:00 часов 12 января 2023 года, по адресу: город Алматы, улица Габдуллина, дом 88а, кабинет 211. Время приема заявлений ежедневно с 9:00 часов до 18:00 часов. Заявления на размещение агитационных материалов от зарегистрированных Кандидатов и их представителей посредством факсимильной и интернет-связи не принимаются.

Заявление регистрируется в журнале регистраций заявлений Кандидатов в порядке очередности путем присвоения каждому письменному заявлению порядкового номера и даты поступления заявления.

Эфирное время предоставляется на основании письменного договора, заключенного между собственником Телеканала и Кандидатом либо с уполномоченным представителем Кандидата, и в соответствии с утвержденными Телеканалом монтажными листами.

Количество, хронометраж, предполагаемая дата и время размещения в эфире агитационных материалов указываются в письменном заявлении Кандидата либо его уполномоченного представителя, которые затем указываются в договоре.

Основанием для заключения договора о предоставлении эфирного времени является письменное заявление Кандидата либо его уполномоченного представителя на имя руководителя собственника Телеканала.

К письменному заявлению должны быть приложены следующие документы:

- 1) копия документа, подтверждающего регистрацию Кандидата;
- 2) копия документа, подтверждающего полномочия представителя Кандидата;
- 3) копия удостоверения личности лица, подающего заявление;
- 4) вид, количество, хронометраж, предполагаемые дата и время размещения в эфире агитационных материалов;
- 5) расшифровка текста агитационных материалов на бумажном и электронном носителях.



Предоставление эфирного времени на Телеканале осуществляется путем размещения нижеследующих агитационных материалов:

- 1) видеороликов на государственном и русском языках;
- 2) спецрепортажей;
- 3) агитационных материалов в виде динамических баннеров;
- 4) иных агитационных материалов.

В случае, если к моменту поступления письменного заявления, запрашиваемое время предоставлено другому Кандидату, обратившемуся ранее, либо по техническим возможностям не может быть предоставлено, Телеканал предоставляет Кандидату иное время для размещения агитационных материалов, с учетом технических возможностей Телеканала.

Для HD формата:

- 1) исходное разрешение 1920x1080i;
- 2) допустимый кодек MPEG2\MPEG4\DV\H.264\AVCI скорость потока не менее 15 Мбит/сек, profile 4:2:0, 25 кадров в сек (50i);
- 3) формат кадра 16x9;
- 4) допустимый контейнер MXF(OP-1a)\ AVI\MXF\MP4

Параметры звукового сопровождения: аудио сопровождение должно соответствовать следующим объективным техническим и субъективным требованиям:

- динамический диапазон, не менее 40 Дб;
- частотный диапазон, не менее 20 Гц;
- коэффициент нелинейных искажений, не более 1%;
- звуковое сопровождение должно быть стереофоническим;
- при студийной записи не должно быть акустической ревербации (эхо) сигнала;
- должна присутствовать 100% разборчивость речи;
- на записи не должны прослушиваться посторонние звуки, шумы, помехи;
- уровень средневзвешенный не должен превышать - 18 Дб, интершум - 42 Дб.

Звук в конечном варианте должен быть сведен в левую дорожку 1-го стереоканала и продублирован в правую дорожку (псевдо стерео) для 3-4 звуковой дорожки необходим разведенный звук. Аудиоформат: Wave

Носитель информации может быть оптический диск DVD, любой USB флэш-накопитель и/или внешний жесткий диск с подключением к USB, а также на облачных сервисах.

Агитационные материалы должны содержать звуковую или визуальную информацию об их оплате, источниках финансирования, фамилию лица, предоставившего информацию.

Кандидаты, предоставившие агитационные материалы, персонально несут ответственность за соответствие их содержания требованиям законодательства Республики Казахстан, в том числе в области авторских и смежных прав.

В случае нарушения условий и порядка, указанных в настоящем информационном сообщении, а также при нарушении условий соответствующего договора, размещение в эфире Телеканала агитационных материалов Кандидата не производится либо приостанавливается до устранения нарушения.

Собственник Телеканала отказывает в размещении агитационных материалов, если они содержат идеи насильственного изменения конституционного строя,

нарушения целостности Республики, подрыва безопасности государства, разжигание социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, культа жестокости и насилия, а также создание непредусмотренных законодательством военизированных формирований.

Собственник Телеканала вправе отказать в выходе в эфир агитационных материалов в случае наличия в них информации, способной нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации других Кандидатов. Кандидат обязан по требованию собственника Телеканала предоставить документы, подтверждающие содержащуюся в видеоматериалах информацию вышеуказанного характера.

Условия и порядок предоставления эфирного времени, указанные в настоящем информационном сообщении, могут корректироваться в соответствии с требованиями уполномоченных органов Республики Казахстан.

**Стоимость размещения агитационных материалов  
(видеоролики на государственном и русском языках)**

<b>Временной интервал размещения агитационных материалов</b>	<b>Дни выхода</b>	<b>Стоимость, тенге, с учетом НДС, за 1 минуту</b>
<b>06:00- 24:00</b>	<b>понедельник-воскресенье</b>	<b>86 000</b>

**Стоимость размещения агитационных материалов в виде спецрепортажа (на государственном и русском языках)**

<b>Временной интервал размещения агитационных материалов</b>	<b>Дни выхода</b>	<b>Стоимость, тенге, с учетом НДС, до 15 минут</b>
<b>06:00- 24:00</b>	<b>понедельник-воскресенье</b>	<b>500 000</b>

**Стоимость размещения агитационных материалов в виде динамических баннеров (плашки)\*  
(на государственном и русском языках)**

<b>Временной интервал размещения агитационных материалов</b>	<b>Дни выхода</b>	<b>Стоимость, тенге, с учетом НДС, за 1 день</b>
<b>06:00- 24:00</b>	<b>понедельник-воскресенье</b>	<b>50 000</b>

*\*Динамический баннер (плашка) – графическое анимированное изображение (7,5% от площади экрана), хронометраж готового баннера – не более 20 секунд.*

Стоимость размещения включает в себя трансляцию и ретрансляцию Телеканала во всех доступных средах распространения вещания (эфирное, аналоговое, эфирное цифровое, спутниковое, а также посредством кабельных операторов и онлайн вещания в сети Интернет).



Оплата по заключенному договору на размещение агитационных материалов на Телеканале осуществляется на основании выставленного Телеканалом счета на оплату в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня выставления счета. Оплата производится на банковские реквизиты Телеканала, указанные в соответствующем договоре и счете на оплату.

**Генеральный директор  
АО «Телерадиокомпания «Almaty»**



**Т.Базарбаев**